



## **Llega a Puerto Rico el ES400 de Motorola, un nuevo equipo para el trabajador móvil que le permite acceder e interactuar con la información en cualquier lugar**

*El ES400 marca un hito en la historia de las comunicaciones empresariales, incorporando múltiples funciones y aplicaciones corporativas en un único dispositivo. Durabilidad, diseño y productividad para los empleados, y menores costos de propiedad y administración para las empresas, son algunas de sus principales características*

**San Juan, Puerto Rico – 2 de Septiembre de 2010 – [Motorola Solutions](#)** anunció que ya está disponible en Puerto Rico su más reciente innovación en el portafolio de dispositivos para comunicaciones móviles empresariales, el [ES400](#). Este equipo transforma la manera en que trabajan y se comunican los trabajadores móviles, incrementando al máximo la productividad al ofrecer en un único dispositivo un amplio abanico de herramientas tecnológicas.

Orientado fuertemente a trabajadores móviles, gerentes y ejecutivos, el ES400 es un equipo resistente con un diseño de avanzada. Posee una resistencia y durabilidad inéditas para un dispositivo de su clase, cumpliendo con las especificaciones MIL-STD 810G e IP42 para exposición a golpes y el efecto del polvo y la humedad, lo que garantiza una vida útil superior a pesar de los trabajos más duros. Así, contribuye a mejorar el costo total de propiedad (TCO, por sus siglas en inglés), una de las principales preocupaciones de los departamentos de IT de las empresas. Motorola garantiza un ciclo de vida de tres años para el ES400, y un soporte técnico de tres años posterior al cumplimiento del ciclo. Asimismo, la compatibilidad con Mobility Services Platform (MSP) permite administrar la flota de equipos en forma remota, flexible y centralizada, desde una única consola.

El ES400 posee una pantalla táctil de 3” súper brillante (750 NITS, el doble de brillo de los dispositivos móviles comunes con la mitad del consumo de energía), que lo hace apto para trabajar tanto en ambientes cerrados como en exteriores. Permite realizar anotaciones en las fotografías tomadas y captura de firmas, dos funciones ampliamente requeridas para diversos usos corporativos. Además, cuenta con lector de códigos de barras de 1D y 2D, y seguridad de acceso biométrico a través de un lector de huellas digitales.

“Motorola pone a disposición del mercado Puertorriqueño un equipo versátil y resistente que potenciará el trabajo de los empleados móviles de las empresas”, dijo Dieter Avella, Gerente de producto, Computación Móvil y Captura Avanzada de datos Motorola Solutions América Latina. “Motorola se enorgullece de entregar un asistente digital empresarial que promete marcar una nueva era en la comunicación de las organizaciones”.



El nuevo [ES400](#) de Motorola estará disponible a través del equipo de ventas de Motorola Solutions, los socios del programa de canales PartnerEmpower™, y a través de carriers. Para más información sobre el ES400, acceda a [www.motorola.com/americalatina/es400](http://www.motorola.com/americalatina/es400).

#### **Ficha Técnica:**

- Interfaz de Usuario Empresarial Motorola (MEUI), permite personalizar acceso directo a funciones.
- Lectura de códigos de barras 1D y 2D con tecla dedicada.
- Pantalla VGA de 3" superbrillante de 750 NITS y teclado integrado.
- Ingreso de texto simplificado y preciso vía lápiz óptico y pantalla táctil. Permite la captura de firmas.
- Batería estándar con amplia autonomía. Opción a batería extendida de extra duración.
- Conectividad 3.5G WAN compatible con HSPA y EDVO Rev. A.
- WLAN 802.11 a/b/g.
- Durabilidad: cumple con las especificaciones MIL-STD 810G e IP42.
- Lector biométrico de huellas digitales para seguridad de acceso.
- Sistema operativo Windows Mobile 6.5.

Para acceder a todas las especificaciones del producto visite <http://www.motorola.com/web/Business/microsites/XL-ES/ES400/index.html>.

Para más información sobre Windows Embedded y sus plataformas y tecnologías para el mercado de terminales portátiles empresariales, visite <http://www.microsoft.com/presspass/presskits/embedded/default.aspx>.



Síguenos @ [www.twitter.com/MotorolaLatAm](http://www.twitter.com/MotorolaLatAm)

###

#### **Acerca de Motorola**

Motorola es conocida mundialmente por su innovación en comunicaciones y está enfocada en optimizar la manera en que el mundo se conecta. Desde infraestructura de comunicaciones de banda ancha, soluciones de movilidad empresarial y seguridad pública, hasta video de alta definición y dispositivos móviles, Motorola lidera la próxima generación de innovaciones que permiten a las personas, empresas y gobiernos estar más conectados y ser más móviles. En el año 2009 Motorola (NYSE: MOT) tuvo una facturación de 22 mil millones de dólares. Para mayor información, visite [www.motorola.com](http://www.motorola.com)

#### **Contactos Prensa:**

María Emilia Méndez  
787-622-6555 ó 787-604-9450  
Burson Marsteller  
[maria.mendez@bm.com](mailto:maria.mendez@bm.com)



Gina Paola Acosta  
Gerente de Comunicaciones Externas  
Motorola Latinoamérica Norte  
Tel: 571-3766990  
[gina.acosta@motorola.com](mailto:gina.acosta@motorola.com)

Gustavo J. Wrobel  
Corporate Director of Communications  
Latin America  
[Gustavo.Wrobel@motorola.com](mailto:Gustavo.Wrobel@motorola.com)  
Tel: +54911-5478-8728

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. © 2010 Motorola, Inc. Todos los derechos reservados.